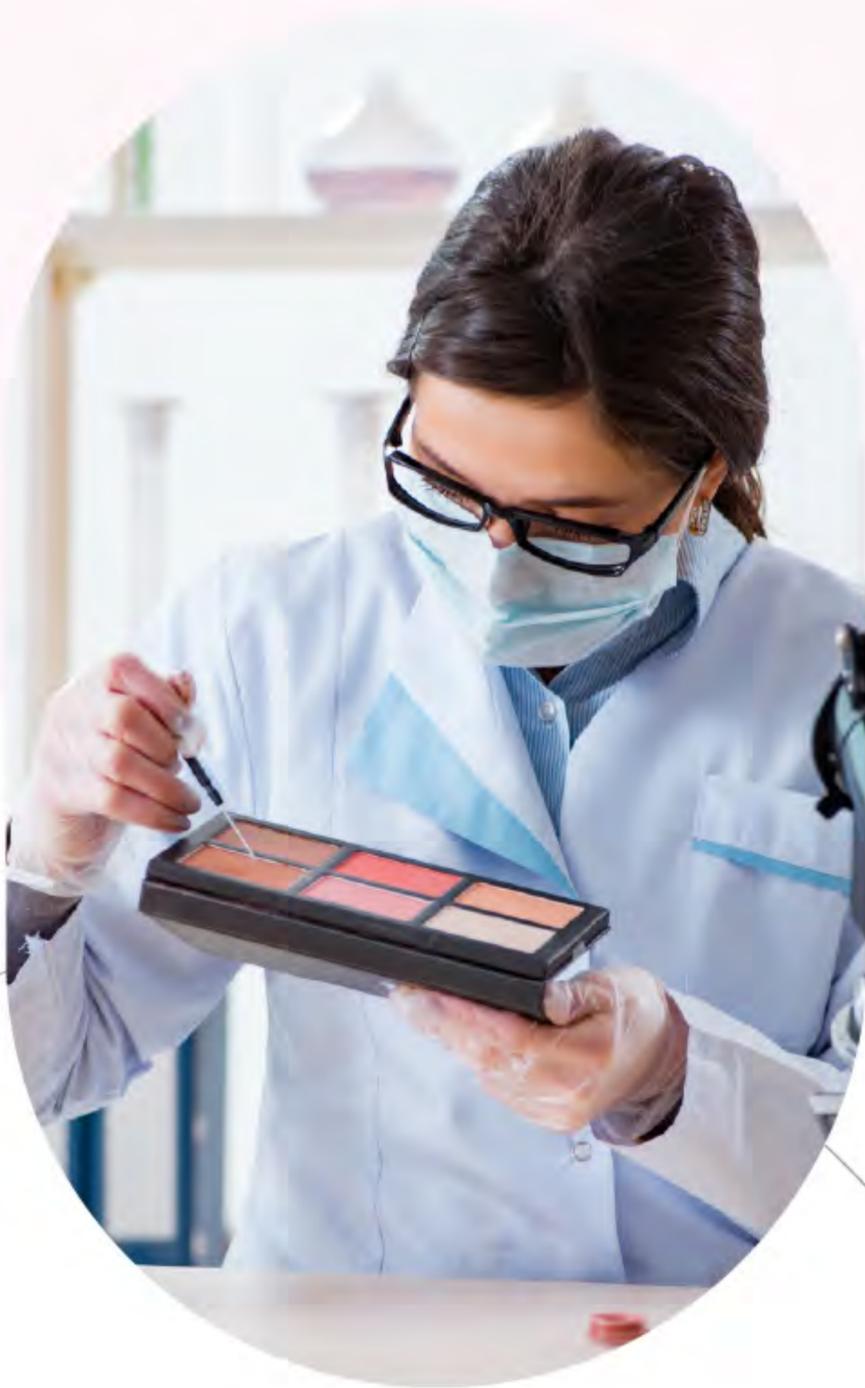


• **Curso especializado** •

# Seguridad y eficacia de productos cosméticos



**01** de abril  
inicio de clases



**Modalidad Online**  
Plataforma zoom

[www.latfar.com](http://www.latfar.com)

 **LATFAR**

# ¿Por qué capacitarse con Latfar?

## +17 años

Transformando las habilidades y competencias de profesionales como tú.



### + 150 docentes internacionales

Listos para enseñarte las mejores prácticas y soluciones.



Realizamos visitas a laboratorios internacionales de alta tecnología en la **Semana Internacional**.

## Convenios de cooperación con instituciones internacionales:



E.E.U.U



UNIVERSITY OF MARYLAND



BRASIL



INSTITUTO BUTANTAN  
A serviço da vida



Facultad de Ciencias Farmacéuticas de la Universidad de São Paulo



ESPAÑA



Servei de Desenvolupament del Medicament

Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación de la Universidad de Barcelona



## Desarrollamos eventos internacionales:



# Contenido del curso



**16** Horas académicas

## ● Teoría

### Clase 01

- ☑ Marco Regulatorio UE: Requisitos Legales 655/2013: Criterios comunes.
- ☑ **Principales enfoques metodológicos**
  - Evaluación en Voluntarios Humanos
  - Evaluación In vivo
- ☑ Marco de referencia: Guías internacionales.
- ☑ Diseño y desarrollo de protocolos para la evaluación de eficacia de Productos cosméticos.
- ☑ Estructura de un informe.
- ☑ Caso práctico.

### Clase 02

- ☑ **Estudios de Seguridad In vivo**
  - Estudios de Compatibilidad
  - Estudios de Aceptabilidad
- ☑ Marco de referencia: Guías internacionales
- ☑ Estudios de Eficacia In vivo
- ☑ Conceptos, equipos de bioingeniería, usos y beneficios.
- ☑ Caso práctico.

### Clase 03

- ☑ Fotoprotectores solares – Metodologías - Criterios de Aceptación.
- ☑ Recomendación de la Comisión 2006/647/CE del 22 de Sept2006-Fotoprotectores.
- ☑ Caso práctico.



### Clase 04

#### **Asesoría de los trabajos grupales propuestos**

- ☑ Identificación del tipo de claims de productos del mercado.
- ☑ Identificación de la ruta metodológica empleada para el sustento del claim.
- ☑ Propuesta de un protocolo para la evaluación de eficacia de un claim cosmético.



## Seminario

### Clase 05

Análisis sensorial de productos cosméticos.



## Discusión de casos aplicativos

### Clase 06

Sustentación del trabajo aplicativo grupal, se revisará el trabajo monográfico presentado y la exposición final.



## Conferencia Magistral

### Clase 07

Tendencias en el desarrollo de productos cosméticos.

## Incluye



## Taller

Herramienta de habilidades blandas formación de equipos líderes: **Comunicación eficaz**

(\*) El taller se desarrollará con fecha a programar durante la semana (incl. sábados)

# Docente



## Dra. Martha Oviedo

Latin America - Account Manager Kosmoscience C. E Tecn. Cosmética Ltda



## Q.F. Edna Fernández

Consultor Técnico para el Desarrollo de Productos Cosméticos



## Q.F. Vanessa Arruda

Responsable técnico - Personal Care, Home Care and I&I en IMCD Group



## Lic. Paola Gibellini

Coach ejecutiva, consultora y docente especializada en el desarrollo de competencias y habilidades directivas



# Financiamiento

 Perú



**3 A MÁS PERSONAS**

**S/ 850**

**Financiamiento**

Matrícula S/150 + 02 cuotas S/350



**PREVENTA**

Hasta el 10 de marzo

**S/ 940**

**Financiamiento**

Matrícula S/240 + 02 cuotas S/350

**INVERSIÓN REGULAR**

**S/ 990**

**Financiamiento**

Matrícula S/290 + 02 cuotas S/350

 Bolivia



**3 A MÁS PERSONAS**

**Bs. 1,530**

**Financiamiento**

C.I Bs 230 + 03 cuotas Bs 650



**PREVENTA**

Hasta el 10 de marzo

**Bs. 1,700**

**Financiamiento**

C.I Bs 400 + 02 cuotas Bs 650

**INVERSIÓN REGULAR**

**Bs. 1800**

**Financiamiento**

C.I Bs 500 + 02 cuotas Bs 650

 Otros países



**3 A MÁS PERSONAS**

**USD 230**

**Financiamiento**

Matrícula USD 50 + 02 cuotas USD 90



**PREVENTA**

Hasta el 10 de marzo

**USD 250**

**Financiamiento**

Matrícula USD 70 + 02 cuotas USD 90

**INVERSIÓN REGULAR**

**USD 270**

**Financiamiento**

Matrícula USD 90 + 02 cuotas USD 90

\*Perú, Ecuador y otros países: no incluye el impuesto a las ventas nacionales (IGV / IVA)

\*Bolivia: inc. impuestos nacionales (IVA)

\*Dctos. no acumulables

## Beneficios



### Certificado digital

- Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos de curso recibirán **Certificado digital** a nombre de: Latfar.

### Intranet

- Visualización de las grabaciones y material de clase

## Requisitos y consideraciones

- Nivel: básico- medio
- Ser Q.F., Ing. Químico, Químico y/o afines.
- Ser parte de la industria cosmética

**Clic aquí  
para inscribirte**



**Karina Muñoz**

ventas1@latfar.com

+51 908 944 450

**01** Inicio de clases  
de abril

Final de clases  
13 de mayo, 2025

Frecuencias  
**Martes**

Duración  
**07 clases**

Horario países sudamérica:

-  07:30 p.m. a 10:00 p.m.
-  08:30 p.m. a 11:00 p.m.
-  09:30 p.m. a 12:00 m

Horario países centroamérica:

-  06:30 p.m. a 09:00 p.m.
-  07:30 p.m. a 10:00 p.m.
-  08:30 p.m. a 11:00 p.m.



Modalidad  
**Clases en tiempo  
real vía Zoom**